

御幸百年史 目次

『百年史』発刊にあたって

本編

序章 創業前史

第1節 鼻祖・祖父江利一郎

中野の庄屋／祖父江の歴史／祖父江一族

第2節 尾西地方と綿織物

綿木綿／機屋経営／農家から綿商へ

第3節 繊維業の変遷

開港による危機／絹綿交織物への転換／近代紡績業／盛んだったガラ紡／わが国初の恐慌／濃尾地震

第4節 綿商として勢力拡大

信仰とその財力／月影飛白

第1章 創業

第1節 祖父江工場の設立

製織工場と染色工場／工場立地／織布工場／従業員の雇用形態／染工場／三井物産合名会社と提携

三井物産の綿布輸出政策

第2節 織機の進化

生産性を高めた動力織機／国産自動織機

第3節 羊毛工業の発展

羊毛の日本への渡来／牧羊の奨励／官営製絨所の設立／羊毛工業の先覚者、井上省三

民間羊毛製絨会社の創業／羊毛工業の興隆／人気をさらったモスリン／国産モスリン会社の台頭

第4節 尾州産地の変貌

着尺セルの登場／染色整理技術／尾州産地と着尺セル／尾州の整理業

第5節 合資会社御幸毛織工場の設立と発展

毛織工場を新設／東京高等工業学校卒の人材／祖父江染工場／「御幸セル」誕生／第10回関西府県聯合共進会

合資会社御幸毛織工場設立／共同経営者・田辺貞吉

第6節 相次ぐ新製品

御召の製品化と特許出願／セルの流行／染色整理のレベルアップ／廉価な縮緬の研究／クラブ縮緬の発明

第7節 御幸毛織合資会社の設立

世代交代／クラブ縮緬の声価／宣伝活動／展覧会などの販促活動／名古屋織物同業組合

第8節 祖父江利一郎の挫折

業績悪化／利一郎失脚／機業家の地位／救済の手を伸ばす外村商店／残務整理／大戦景気の到来

第2章 株式会社外村商店の単独経営に

第1節 近江商人外村家の系譜

中興の祖 第四世・外村宇兵衛元亨／近江商人／外村宇兵衛家／屋印・商標のいわれ／従業員教育

本宅奉公／外村宇兵衛邸

第2節 御幸毛織株式会社の誕生

株式会社外村商店御幸毛織工場／大戦景気による混乱／御幸毛織株式会社設立／好調なスタート
日本羊毛工業会の設立

第3節 生産能力の拡充

新鋭機器の導入／四巾毛織機の国産化／多彩な取引先／新製品誕生

第4節 労働問題への対応

従業員対策／ストライキ騒ぎ／従業員の日常

第5節 近代化への息吹

関東大震災／四巾毛織物研究会／意匠部の強化／創立10周年記念／新製品の開発

第6節 大正から昭和へ

金融恐慌／御大典奉祝名古屋博覧会／鷹岡商店と取引開始／キャップヤーンの使用／世界恐慌の発生

工場経営の合理化／金解禁の影響

第7節 品質向上への取り組み

県営検査スタート／名古屋輸出毛織業工業組合の設立／海外市場の反響

第8節 準戦時体制への移行

海外市場開拓／国際連盟脱退／ハッタースレー四巾力織機設置

大日本毛織工業組合联合会設立／東久邇宮殿下、伏見宮殿下ご夫妻のご台臨

前代表取締役小澤長蔵逝去／女子寄宿舍新築

第9節 一貫生産体制の確立へ

紡績工場建設予定地を購入／紡績工場開業準備／新鋭機械と最高の原料／庄内川工場竣工披露
と工場の充実

トリクロールエチレン洗毛機

第3章 戦時下の経営

第1節 戦時統制の強化

本格的戦時体制へ／軍需品への転換／原料統制／価格統制／名古屋汎太平洋平和博覧会の開
催

第2節 原料難を超えて

羊毛と絹の混紡に成功／皇族方の来臨／外村宇兵衛社長逝去

第五世・外村宇兵衛元孝

第3節 統制令下の経営

御幸セルの生産中止／有限会社エガ木屋商店の設立／外村宇兵衛社長立像建立／奢侈品規制／
国民服の制定

裁縫料の公定／戦時規格／労働者不足への対応／貿易減少

第4節 東洋紡績傘下に

企業合同／毛織業者の企業合同／御幸毛織の対応／毛整理企業の企業合同／羊毛紡績の企業
合同

東洋紡績グループ入り／羊毛縦貫ブロック整備／配給統制

第5節 原料資材の窮迫

更生糸の常用／各種団体への加入／軍需産業の保護・育成

第6節 ついに軍管理工場に

陸軍管理工場に指定／陸軍管理工場命令受領式ならびに示達式／軍管理工場の生活／軍需向け
繊維

第7節 太平洋戦争突入

徹底した戦時経済／企業整備令／衣料品の点数切符制／名古屋空襲／輸出絹織物許可申請／久
松侍従ご視察

工場生産力増強申請／東洋紡績への懇請

第8節 戦争末期

濃厚となる敗戦色／生産を支えた転職者・動員学徒／恵まれていた給食／二つの大地震

第9節 敗戦

名古屋空襲／本社工場にも焼夷弾／庄内川工場全焼／生産縮小

第4章 ミュキブランドの登場

第1節 終戦直後の日本

耐乏生活／羊毛産業の損害／統制機構の解体

第2節 復活への序章

操業再開／民需への転換／国税査察／紡績機械の行方／紡績再建を断念／ニット製品の製造／設備関係の回復

従業員への配慮／名古屋周辺での求人活動／労働組合の結成／待遇改善要求／集団交渉と待遇改善

第3節 制限会社

特別経理会社指定／制限会社指定／小松原体制発足／羊毛輸入の再開／羊毛輸入の本格化／業界団体の結成

制限会社解除／経済安定九原則／毛製品の統制解除

第4節 新生

新社標制定／全日本紳士服技術コンクール／相次ぐ増資と従業員持株制／御幸自警団の設置／特需景気

疵統計／高級毛織物生産体制の整備／「ミュキテックス」発売／高級原料供給／受注生産方式

第5節 英国製品を目標に

鷹岡の指導／協力工場との取引開始／「ミュキテックス」商標登録／戦前水準回復／フラノ旋風

“御幸仕様”を徹底／繊維消費の拡大／伸び行く業績／従業員寄宿舍／資産再評価／小松原体制の確立

社長を支えた両常務／学卒の人材確保／社員会、親幸会の発足

第5章 舶来品の凌駕へ、技術と品質の追求

第1節 経営基盤の強化

外貨危機／取引先支援／知名度の向上／神武景気の到来／資本の是正／生産設備の増強／染色試験室

広告展開／業務課新設／利益高1億円突破

第2節 技術と品質による差別化

繊維産業総合対策／「ミュキ野球教室」／庄内川工場再開／ブランドの育成／岩戸景気

知名度向上に“御幸毛織の野球教室”が

第3節 紳士服地への特化

伊勢湾台風襲来／御幸毛織の被害／試験検査部の発足／無借金経営を目指して／婦人服地からの撤退

従業員 1,000 人突破／請分制の効用／業績拡大を支えた特約店／生産合理化計画実施／御幸毛織のこだわり

高級紳士服地のトップメーカーに／名証、東証1部上場

第4節 国内最高級品イメージの定着

広告宣伝活動／FIMT 世界大会／新製品効果／偽造服地の発生／内地向耳マーク表示規程／ウールマーク

第5節 人材の採用と育成

求人難／勉学の奨励／活発なクラブ活動／現場教育／御幸家政学院創立／人づくりへの取り組み

第6章 新体制発足

第1節 経営陣の異動

40年不況を超えて／杉崎体制の発足／労務対策／社内機構改革／「良い服地は良い原糸から」
資本金 10 億円に／販売の拡大と生産の対応／無地物ブーム／商社会議

第2節 創立半世紀を刻んで

「羅紗」から「服地」へ／生産体制の強化／株式会社創立 50 周年／従業員の呼称変更／従業員慰安活動

第7章 世界で闘える最高級製品を

第1節 貿易摩擦

羊毛工業の隆盛／日米繊維交渉／いざなぎ景気

第2節 生産能力の増強

城北工場の稼働／新鋭機器の導入／研究試験体制の充実／公害防止計画の策定／本社・工場移転計画

第3節 国際競争力の強化

栗野体制発足／“英国調紳士服地”から“服地はミユキ”に／G-up miyuki／全社的なクレーム対応
商標に対する意識、認識の強化／カジュアルスーツ地の発売／『EPISO』創刊を支援／羊毛不足
超高級オーダー用服地「Five-X」発売／イギリスに初輸出／「アドパリ」の発売

第4節 波瀾の時代を超えて

通貨と石油危機／オイルショック直後／減量経営の推進

第5節 紳士服マーケットの変化

既製服化の進展／既製服への対応／仕上課の苦心／仕上部門の体質改善／事務改善委員会の活動

第6節 販売体制の改革

ミュキ販売株式会社設立／ミュキ販売その後／グループの強化

第7節 新商品攻勢

超高級品戦略開始／ミュキテラー相談室の活動／複合素材品を本格生産／海外からも絶賛の声
「アドロマン」新登場

第8節 経営体質の強化へ

本田孝が新社長に就任／尾西出張所の新設／補修作業の合理化／試験・検査部門の増強
オフィスコンピューターの導入

第8章 「ほんもの指向」の事業展開

第1節 羊毛工業会の構造改善の動き

「知識集約化」の推進と「設備偏重」からの脱却／不況カルテルと在庫調整／織機の登録制と過剰織機の廃棄

第2節 新製品と販促の充実

日本一の自己資本比率／「ミュキ野球教室」放映 1,000 回に
超高級品「エクストラ・ハイウール」登場／減収減益基調に

第3節 本場への進出

イギリス現地法人ミノバ設立

第4節 ニューミュキへの胎動

CI(コーポレート・アイデンティフィケーション)の導入／新社標の制定／新社歌の発表
創業日・創立日の変更／「経営企画室」の設置／婦人服地に再参入
ミュキファッション研究所(MFC)設置／ミュキ牧場の経営

第5節 厳しい品質基準の確立

“こだわり”を数値で／風合いの科学的測定／生産体制の見直し／品質向上と自動化

第6節 少数精鋭を目指して

労働大臣賞受賞／労務出張所の閉鎖／労務対策／福利厚生制度の充実／清友会の結成／功労者の逝去

第7節 差別化の時代

海島綿のベルベットを開発／「シャリック」発売／「ミュキチャンピオン賞」を制定
ミュキ牧場産第1号「NAPOLENA」

第9章 経営多角化への道

第1節 より強固な企業体質構築へ

“ニューミュキ”を掲げて／将来展望の立案と対策／TQC の導入／TQC 活動の展開／TQC 活動の

発展

製造部門の合理化／染色部門の外注化／電算化の進展／庄内川工場製織部門の廃止

第2節 多角化戦略の加速

子会社の増加／電子事業部スタート／婦人服地の躍進／豪華客船による洋上フェア

第3節 輸入品をしのぐ製品を

繊維製品の輸入急増／佐藤五郎新社長就任／海外ブランドの展開／デパートへの攻勢／株式会社
ランクラフト設立

第4節 業務革新運動の展開

各種委員会の設置／提案制度の改定／庄内川工場の本格的再開／KC 機の導入／郊外型紳士服
専門店の躍進

郊外型紳士服専門店への取り組み

第5節 超高級服地の開発

「NAPOLENA SHARLY」発売／ウール 100%のストレッチ服地「リクライン」誕生

第6節 経営基盤の拡充

メイツー電子工業に資本参加／不動産事業に進出

第7節 大型景気の到来

バブルの恩恵／業績の急回復／スルザー織機導入／ミュキ衣文化交流運動／谷口雄一郎社長就
任

「NAPOLENA ROYAL」発売／「ミュキ野球教室」放送終了

第10章 次世代の“ミュキ創り”に向けて

第1節 バブル経済の崩壊と平成不況

長期不況への突入／国際化の波にもまれる繊維産業／郊外型専門店の都心への進出

第2節 本業回帰で業績の回復を

第三次中期経営計画／近代化に向け活発な投資／新世代ウールを共同開発／「ミュキ・マンブリ
ス」発表

テレビ新番組の提供／社内報『ミュキニュース』創刊／功労者との別離／鮮明になる業績低落傾向

第3節 本社ビル新築

本社移転と新社屋建設計画／本社ビルの竣工／城北工場敷地内に新工場建設／環境問題への取
り組み

第11章 新事業・新市場への挑戦

第1節 デフレ経済下の企業活動

リストラの進展／第四次中期経営基本方針決定／プロサッカーリーグ(Jリーグ)を支援

衣文化シリーズに新製品／世界最細級の14ミクロン台ウールを製品化／ミュキランなど子会社3社の合併

第2節 創業90周年を迎えて

「御幸毛織90周年総合展」開催／阪神・淡路大震災／「P-21 特別委員会」の設置

テーラー分野で縫製新システムの業容拡大／縫製部門のバックアップ体制

思い出の社員旅行／谷口社長急逝／ミュキ電子株式会社設立／「ナポレナ」ブランドの充実

第3節 QR体制の構築を目指して

城北工場への生産機能統合／濃色加工の導入／西志賀工場跡地再開発／日経新聞に初の企業広告

第4節 逆風を受けての事業再構築

国内景気の低迷／「繊維ビジョン」の答申／サバイバル化するメンズマーケット

子会社3社の清算と新会社の設立／「ナポレナロイヤル・スーパープレステージ」発売

「ターキーモヘヤ」の商品化

第5節 新規分野への展開

景気回復とトップの交代／新たな経営基本方針の策定／婦人アパレルに進出

オーダーメイド紳士服ブランド「ミュキ MOTS」制定／「ミュキ ハウスチェック」の制定

第6節 経営安定化に向けての模索

経営組織の変更／希望退職者を募集／人事・賃金制度を改定／物流部門の外注化／上場以来初の営業赤字計上

安全功労者内閣総理大臣賞受賞／「織研流通広告賞」の大賞を受賞／メンズテキスタイル事業の強化

20周年を迎えた「ミュキチャンピオン賞」／伝統技法を受け継ぐジャケット地の開発

第7節 ミレニアムを契機に

「コンピューター西暦2000年問題」への対応／「ミュキ・ミレニアム・ビジョン・コンペティション」の実施

不振のスーツ市場／マーケットへの攻勢／株式の評価損などを計上／2期ぶりの黒字転換

賃貸オフィスビルの建設／生産ラインへのIT投資／製織部門などのアウトソーシング／販売用見本帳を統合

和風のジャケット地を続々発売／「ミュキ・ハンドレッド・クラブ」の出店／パリの海外初店舗

連結子会社の統合／ボン電気の株式取得

第8節 体制の効率化を推進

アングル工業およびアングルへの経営支援／賃貸マンション建設で不動産事業強化

アパレル事業との連携によりSCM(サプライチェーンマネジメント)に成果

「プラス・ワン運動」スタート／「ミュキ・ハンドレッド・クラブ」を相次いで出店

第12章 御幸ホールディングスの誕生

第1節 新たな100年に向けて

厳しい決算／持株会社化を決議／御幸ホールディングス株式会社の誕生／新生「御幸グループ」発足

第2節 グループ経営の下での各社の展開

マーケット戦略の再構築／「M(マーケット)戦略諮問委員会」の報告／ライフスタイル事業の見直し
人工透析装置生産／MOTS(モッツ)事業の新展開／高島屋が MHC 導入／アングル・ミュキの黒字
転換

「シャリック」の素材バリエーション拡大

第3節 地盤固めから飛躍へ

グループ各社の中期経営計画策定／グループ交流会スタート／コラボレーションによるEO展開
3期ぶりの最終黒字に／新経営陣にバトンタッチ／東洋紡績との連携強化

第4節 新世紀のスタート

創業100周年を迎えて／100周年記念企画の展開／「日に新たなり」-明日に向かって

現況編

御幸ホールディングス株式会社／御幸毛織株式会社／ミュキ販売株式会社／株式会社ラン・クロージング

中京産業株式会社／株式会社ミュキライフ／ミュキエレクトクス株式会社／アングル・ミュキ株式会社

資料編

歴代社長／歴代役員在任期間／現役員／御幸毛織株式会社原始定款／御幸ホールディングス株式会社定款

財務諸表／資本金の推移・増資の推移とその目的／組織の変遷／1918年以降1944年までの機械購入記録

織機台数及び整理機セット数の推移／従業員の推移／職制／原始労働協約書／会社行事他／御幸毛織 社歌

御幸毛織 マスコットソング／ミュキの歌／年表

参考文献一覧

編集後記